

LICENCE PROFESSIONNELLE *CPCA*

COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS : CINÉMA & AUDIOVISUEL

Objectif

Former en un an des commerciaux et gestionnaires spécialisés dans l'achat et la vente des produits du cinéma et de l'audiovisuel sur les marchés français et étrangers. Ceux-ci, outre des compétences en commerce et gestion, devront acquérir de bonnes connaissances techniques et culturelles des produits et des marchés ainsi qu'une bonne maîtrise de l'anglais.

Atouts de la formation

- Une implication forte de la profession
- Partenariat avec CITIA (la Cité de l'Image en Mouvement)
- Labellisation de la formation par le pôle de compétitivité Rhône-Alpes IMAGINOVE
- Une équipe pédagogique mixte universitaires/professionnels
- Un enseignement alliant théorie et pratique (cours, projets tutorés, stage)
- Des partenariats à l'étranger
- Un secteur d'activité dynamique, en expansion et ouvert sur le monde

Débouchés

Des emplois nombreux et variés dans un secteur qui compte plus de 10 000 entreprises en France

- cadre commercial distributeur de cinéma
- acheteur de produits audiovisuels
- gestionnaire commercial dans les entreprises audiovisuelles
- chargé de mission commerciale
- gestionnaire généraliste de TPE de l'audiovisuel...

Conditions d'admission

- Etre titulaire d'un diplôme bac + 2 ou équivalent de préférence dans les domaines des lettres et sciences humaines, des sciences économiques et de gestion, du commerce, des arts du spectacle et des techniques du cinéma et de l'audiovisuel.
- Justifier d'un bon niveau d'anglais.
- Etre sélectionné sur dossier et entretien de motivation.

Statut des étudiants

2 statuts possibles : - étudiant : formation initiale
- salarié : alternance, formation continue

Capacité d'accueil : 25 places

Contenu pédagogique

La formation se déroule sur un an d'octobre à septembre

Unité d'enseignement 1 : ÉCONOMIE DU SECTEUR (110 heures)

- Technologies des produits
- Économie et financement
- Propriétés et aspects juridiques
- Politique publique culturelle
- Les marchés mondiaux

Unité d'enseignement 2 : COMMERCE ET GESTION (120 heures)

- Marketing spécialisé
- Distribution
- Gestion financière
- Management d'entreprises culturelles
- Communication et promotion
- Création d'entreprise

Unité d'enseignement 3 : ARTS ET CULTURES (60 heures)

- Histoire du cinéma, des techniques et des arts audiovisuels
- Arts créatifs et nouvelles technologies
- Regards et critiques

Unité d'enseignement 4 : LANGUE (110 heures)

- Anglais technique et commercial

Unité d'enseignement 5 : PROJET TUTORÉ (150 heures)

- Méthodologie de la mise en œuvre et de la conduite de projet

Unité d'enseignement 6 : STAGE

- Mise en situation professionnelle

Contact

Responsables de la formation		Renseignements & candidatures
Marc MAYMON	Olivier SERVAIS	sec-tc@univ-savoie.fr
marc.maymon@univ-savoie.fr	Olivier.servais@univ-savoie.fr	04 50 09 23 30
04 50 09 23 29	04 50 09 23 40	04 50 09 23 33

Informations

Dates des réunions d'information et dossier d'inscription disponibles sur le site Internet :

www.tc.univ-savoie.fr

www.iut-acy.univ-savoie.fr